

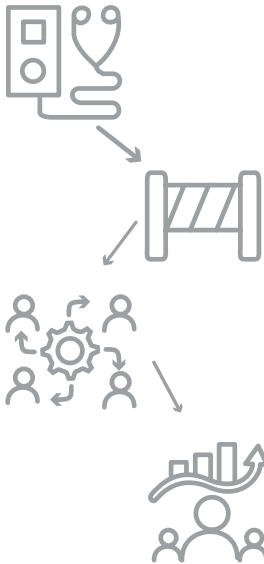


Módulo 2

Diseñar un plan de acción Organizar y dirigir su implementación Controlar y medir resultados para crecer y desarrollar PYMES

4 talleres para pequeños grupos (1 semanal)

Modalidad: Presencial / A distancia



DISEÑAR UN PLAN DE ACCIÓN

A partir de cuellos de botella identificados

ORGANIZAR Y DIRIGIR SU IMPLEMENTACIÓN

Equipo, agendas, recursos, plazos, supervisión, métricas de control, reuniones de coordinación.

CONTROLAR Y MEDIR RESULTADOS

De acuerdo a las métricas de control identificar desvíos, positivos o negativos, aprender de las diferencias, aplicar mejoras, premiar el buen desempeño.



Incluye material de consulta impreso en la modalidad presencial o digital en la modalidad a distancia.



Incluye servicio de coffee break en la modalidad presencial.

Casos

Empresas que implementaron cambios exitosos.

Testimonios

De empresarios que realizaron mejoras significativas en su empresa y generaron resultados exitosos.

Nuevas tecnologías

Gestión administrativa, diseñar procesos y documentarlos, automatizaciones en conversaciones por whatsapp, encuestas de satisfacción, etc.

Ejercicios prácticos

Para diagnosticar empresas, para diseñar puestos de trabajo, para describir tareas paso a paso.

Red de relaciones

Eventos para compartir experiencias, información y negocios entre empresarios participantes.